

加快内外贸一体化发展若干措施出台

## 支持符合条件企业开展内外贸集装箱同船运输

日前,国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(简称《若干措施》),从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度5方面,提出18条工作措施,加快内外贸一体化发展。

《若干措施》提出,加强与境外港口跨境运输合作,鼓励航运企业基于市场化原则拓展内外贸货物跨境运输业务范围;加快发展沿海和内河港口铁水联运,拓展主要港口国内国际航线和运输服务辐射范围;支持符合条件的企业开展内外贸

集装箱同船运输,推行集装箱外贸内支线进出口双向运作模式;加快建设跨境物流基础设施,支持在重点城市建设全球性和区域性国际邮政快递枢纽。

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。《若干措施》要求,各地方、各有关部门要按照分工积极推进各项政策措施落实,打通阻碍内外贸一体化的关键堵点,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换,争取尽早取得实质性突破。(中国交通新闻网)

## 国务院促进人工智能和内外贸相关产业深度融合 头部企业有望延续高增长

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,其中提出,在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。推动商业科技创新中心建设,促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业带”模式发展,带动更多传统产业组团出海。

跨境电商赛道的发展如火如荼,增势之凶猛甚至肉眼可见。今年第三季度拼多多旗下 Temu 的销售额已经突破 50 亿美元,从 10 月份的全球整体用户数量来看,亚马逊同比增长 4%;而 Temu 和 SHEIN 这两款中国电商平台用户总量约 1.1 亿,一年内增长了 2.6 倍,逼近亚马逊用户数的 90%。中长期来看,随着电商平台将国内大

促的策略不断移植至海外,中国跨境电商的全球扩张或将有有望重构亚马逊一家独大的格局。开源证券研报指出,头部跨境电商企业顺应商品出海趋势,未来有望延续高增长。

据财联社主题库显示,相关上市公司中:蓝色光标发布营销行业模型“Blue AI”,加速推动营销行业商业模式变革。Shein 是公司的出海客户,跨境电商类客户占据了公司出海客户中一定的比例。

易点天下与华为云就出海营销 AIGC 大模型的深化探索达成战略合作。公司和拼多多于 2022 年的九、十月份开始开启北美市场的合作尝试。(财联社)

“福路贷”新签约项目总贷款额超三十一亿元

## 福建开辟普通公路建设筹资新渠道

今年以来,福建全省新增普通公路“福路贷”签约项目 6 个 56 公里、贷款额 31.5 亿元,新增贷款额是 2022 年全年贷款总额的近 4 倍,大大拓展了普通公路建设资金筹集渠道和规模。目前,全省还有 30 多个项目正在积极对接,总投资将近 500 亿元,总贷款额将近 200 亿元。

去年 6 月,交通运输部和中国农业发展银行联合印发《关于“十四五”时期充分发挥政策性金融作用支持农村路网高质量发展的意见》,为普通公路建设资金筹集拓展了新的渠道。福建省交通运输厅积极推动相关政策在福建进一步落地见效。今年 2 月,福建省交通运输厅和中国农业发展银行福建省分行、各设区市交通运输局与农

发行各市级分行集中签订一揽子战略合作协议,共同打造“福路贷”融资模式,在全国率先开创了普通公路建设筹资新模式。

据悉,福建省各地通过整合沿线资源,大力发展路衍经济,成功探索出了诏安“交通项目+产业导入”、永安“交通项目+效益分成”、安溪“交通项目+注入资产”等筹资新路子。这些创新举措在当前普通公路资金筹措困难的条件下,打破交通项目依赖政府投资的单一模式,开创“以路建路”“以路养路”新模式,开辟了融资新渠道,为公益性交通项目市场化融资找到新出路。

目前,“福路贷”已被列为交通运输筹融资的典型经验。(《中国交通报》)

## 报告:未来二十年中国新飞机需求量将超过 9000 架

作为经济发展的晴雨表,航空业是一个具有巨大发展潜力的行业。据空客发布的《2023 至 2042 年全球航空服务市场预测报告》显示,未来二十年,中国航空客运量年均增长率将达到 5.2%,是全球平均水平的近两倍,中国新飞机需求量将超过 9000 架,占全球同期新飞机需求总量的 23%。

《报告》显示,到 2042 年,全球将有超过 17000 架飞机因机队更新和采购最新一代机型而退役,将迎来更多二次利用、维修和回收的市场机遇。

得益于航空旅行的复苏和发展,以及未来对飞机数字化、机上互联等服务的需求,空客预计,航空服务市场价值将从 2023 年的 1300 亿美元增长至 2042 年的 2550 亿美元,实现翻倍增值。《报告》显示,维修领域是未来二十年最大的

市场,占整个航空服务市场的 80%以上;培训和运营领域涵盖了培训市场的未来,到 2042 年,全球预计将需要 220 万飞行员、技术人员及机组人员;随着升级和互联解决方案的需求不断增长,优化升级将在三大类领域中增长率最高,年复合增长率达 5.1%。互联飞机的增加将在飞行、地面和技术之间的生态系统架起桥梁,从而提高机队利用率和乘客体验。

《报告》显示,中国将在未来二十年超过欧洲和北美等服务市场,成为最大航空服务市场。到 2042 年,中国航空服务市场价值将达到 541 亿美元,复合年增长率为 5.8%,需要服务的在役飞机将超过 10930 架。随之带动的飞行员、技术人员和机组人员的需求增长将超过一倍以上,从 2023 年的 21.2 万人增加到 2042 年的 56.1 万人。(人民网)

## 国产飞机 C919 和 ARJ21 抵达香港

12月12日下午,国家自主研发的 C919 飞机及 ARJ21 飞机抵达香港国际机场,香港特区政府民航处及机场局在停机坪举行欢迎仪式。

13日下午至15日,C919 飞机及 ARJ21 飞机将在香港国际机场固定区域范围作静态展示,包括青年团体在内的多界别代表将登机参观。(央视新闻)

## 关心关爱快递小哥 菏泽开展“冬送温暖”慰问活动

近日,山东省菏泽市邮政管理局联合市快递行业党委、市快递行业协会、曹县快递行业党委等,开展关心关爱快递小哥“冬送温暖”慰问活动。

慰问组深入快递小哥家庭进行走访,详细了解他们的生活、工作情况,对他们的辛勤工作表示感谢,并送上大米、食用油、牛奶等慰问物资,叮嘱他们在工作务必做好防寒保暖和车辆安全检查。

菏泽局强调,各快递企业要将快递员群体合法权益保障工作放在心

上,责任扛在肩上。认真落实市局工作部署,业务旺季期间合理安排从业人员作息时间,降低低温天气作业强度,保障一线工作人员安全和健康。要进一步加强人才队伍建设,做好快递员职业发展规划,创新培养模式,拓宽培育渠道,营造良好环境,激发人才活力。要持续加强行业党建工作,企业党支部要充分发挥战斗堡垒作用,精心关爱快递小哥群体,把关怀和温暖“快递”到从业人员心中。(山东省邮政管理局)

## 中越米轨中亚国际货运班列 开行突破 4200 列

中国铁路昆明局集团有限公司 11 日对外发布数据,截至 10 日,中国开远至越南海防的米轨中亚国际货运班列开行突破 4200 列,累计完成跨境货物运输超 168 万吨。

米轨是指轨距 1 米的铁路。2017 年底,在中越双方铁路、海关等多部门的联合推动下,中亚国际货运班列依托中越米轨铁路开行,通过固定装车地点、运行线路、列车车次、到发时间、运输价格的“五定”方式,中越米轨实现班列化形式开行国际货运列车,从中国开远、越南海防两地对发。

今年以来,中越米轨中亚国际货

运班列持续增运上量,每日稳定开行 2 至 4 列,有效保障了物资在中国和东盟各国间的快速流通和集散。

为提升中越米轨中亚国际货运班列运输效率及品质,中国铁路昆明局集团有限公司持续优化物流各环节,抓好货物的装卸组织,确保班列按时开行;加强车辆出境前、入境后的检查维修,及时消除故障隐患,保障货车运行安全;强化跨境通道建设,积极与海关、边检部门协作,实现 24 小时通关,极大提升了进出口货物报关报检效率。

(新华网)

## 圆通无人车进村破解“老大难”区域

这里属于安徽省的乡镇地区,居民人口分散、派件量少、投递难度大,是开展快递物流服务的“老大难”区域,去年 10 月,该地圆通分公司经过对乡镇路线及环境的深入分析,发现当地的交通条件不复杂,非常适合无人车的投入使用。在充分的调研规划

之后,圆通率先在当地引入无人快递配送车,至今已有一年多,“目前我们在梅山镇配置了 2 辆无人快递配送车,让它们成为负责区域内的专职‘派件员’,当地日均派件量的 1200 票中,就有 800 票是由无人车配送的。”(圆通之家)

