

平静的旅途中,熟悉的温馨依旧

“人少了,没有了集中出行的拥挤,旅客们从从容容,车站里平静有序”,这是今年春运公路客运人最明显的感受。大中专院校春运前放假,工厂企业放假错峰,学生流、务工流、探亲访友流叠加不明显,连日来的春运日均客流更加平均,从容的车站秩序里,匆忙、焦急、满头大汗少了,温暖、温馨、温度却增加了……

人虽然少了,但温馨服务落脚在每一位旅客身上的初衷没有变,行动也没有变,每一位旅客都值得用心对待。

“怎样让我们的志愿服务更走心,更加满足旅客进站乘车的真正刚需”,常运集团在组织今年的“爱在旅途 顺风志愿行”春运志愿服务活动时首先专注这里。务工返乡的旅客行李多,中老年旅客需要更多的人工指引帮助,携带“小候鸟”回家的既要拎着行李还要拖着孩子……各种各样的情况,各种各样的需求。因此,常州汽车站顺风志愿服务队将回答问题、站内引导、帮提行李这些乘车刚需作为服务重点,2月7日,志愿者们分布在实名制进站口、安检仪旁及候车室、一楼广场,一幕幕温暖的故事持续上演。一对老夫妻,拖着平板车,上面放着纸箱拎袋七八个,外加两辆不新的折叠自行车,拖车宽到进不了闸机;一位阿姨拖着大号行李箱,手提拎包拎袋四五个,独自上不了电梯;一个大叔是孩子“常州汽车站”微信公众号上帮买了票,以为要取了票才能乘车又不会操作;还有一双干燥皴裂的手拿着一张车票,不知道在哪里检票而不知所措,这些都在志愿者和车站工作人员的帮助下,顺利地踏上了归途,他们一连十几个“谢谢”和不停回味的点头笑容,让志愿者们也腼腆起来。

更走心是对孩子格外用心,今年是儿童乘客使用身份证实名认证进站的第一个寒假,志愿者们用亲切的话语,引导“小候鸟”们自己体验扫身份证“刷脸”进站,将归乡之路演化为研学之旅。

更走心是对家人关心更加理解,一对年轻夫妻为母亲送站,母亲挑着扁担,两端挂着不轻的年货进了站,看着颤颤巍巍的脚步、晃悠悠的扁担,女儿不放心要进站送站,车站服务台也推出了“送站牌”的人性化服务,为温暖的亲情开出了绿色通道。车站服务台的大姐经常戏说:“服务台可以解决旅客99%的问题,剩下那1%是什么呢,其实是旅客的信任和理解。”

更走心是对寒冬报以热爱。2月以来,多地降雪,常州的气温也较低,特别是早上六七点更冷。车站工作人员早早准备,搭起“春运温馨服务站”,免费提供热腾腾的姜茶,一杯杯姜茶让车站里南来北往的过客多了不少互动,也增加了很多的欢声笑语。

除了汽车站里的温暖,在常州客运中心的全域内都有来自交通的红色志愿者身影。火车站北广场出站口的“一米阳光”服务站、换乘中心的交通执法支队志愿者、公交志愿者,在一声声“坐大巴车、汽车站怎么走”“到机场去,在哪里坐车?”的询问中,亲切的回答让铁空空的联程联运相连,旅客节约了时间、少走了弯路,还多了一份旅途中的笃定。在一声声“坐地铁怎么走?”“网约车在哪里上车?”“出租车在哪里坐?”“公交站在哪里?”的询问中,温馨的回答让一座城市的温度升腾。

虽然指引标识那么多,那么明显,但在漫漫旅途中,人们依然喜欢问询后的笃定回答,而这一路,我们坚持了数年的温馨、熟悉的服务正好依旧。

(常运宣)

交通执法老将 38 年如一日 用心用情守护群众出行安全

今年春运,在常州交通执法支队有这样一群人,他们虽然年近花甲,但依然初心不改,坚守在交通运输保通保畅第一线,用努力和坚持为群众安全出行保驾护航。

老党员雷伟方来自交通执法二大队,今年是他参加交通工作第38个年头,也是他在岗位守护的最后一个春运。再有不到20天就要退休了,但他还是选择坚持站好春运最后一班岗,他说:“春运事关千家万户阖家团圆,作为一名党员,我必须承担起应尽的责任,哪怕是在岗最后一天,也必须守好自己的岗位。”

作为以前交管所的老所长,雷伟方在交通管理体制改革的时,带头服务大局,主动申请到基层一线开展执法工作。老雷所在的中队管辖346国道和239省道共33.6公里,每次巡查下来都要半天以上,即便如此,无论骄阳似火还是刮风下雨,他每天坚持上路巡查从不间断,及时清除非标、摊点。摆摊设点一直是路政管理的难题,不仅污染路面影响环境,乱停车也极易引发交通事故。老雷凭着多年和群众打交道的经验,基本上采取教育为主,推行人性化执法,老雷说:“只要好好讲理,大部分群众还是配合的。”仅2023年,老雷和同事们累计巡查公路1万多公里,虽然只是解决了一些小问题,消除了一些微隐患,但正是老雷日复一日平凡却扎实的努力,保障了辖区公路的安全畅通。

春运期间,雷伟方所在中队与丹阳交通执法部门联合开展跨市联合行动,老雷主动申请参加。领导建议他在中队留守,老雷却表示,春运正是需要加强执法保障力量的时候,自己不希望即将退休就被列为重点照顾对象。行动中,老雷总是一丝不苟对“两客一危”重点车辆进行检查,积极开展普法宣传,提醒驾驶员注意行车安全。

不言廉颇老,犹愿共翱翔。在常州交通执法,还有朱纪福、黄春华等老同志也临近退休,他们依然战斗在一线,尽职尽责,无怨无悔,展现出交通老将的别样风采。春节期间,常州交通执法人将义不容辞继续当好旅客回家途中的守护者,舍小家、为大家,用他们多一点的努力,让千家万户团聚的路上多一份安全。

(刘正楠 戴群立)

常州融合“文旅+体育”创新多元业态

前不久,在苏州国际博览中心开幕的2023中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会上,国家体育总局体育文化发展中心公布了177个2023中国体育旅游精品项目入选名单,常州3个项目入选,数量居全省前二。其中,“环球动漫嬉戏谷”入选中国体育旅游精品景区,“中国羽毛球公开赛”入选中国体育旅游精品赛事,溧阳市入选中国体育旅游精品目的地,同时获评“十佳体育旅游精品项目”。

常州近年来着力完善体育旅游基础设施,丰富体育旅游产品供给,释放体育旅游消费潜力。一批体旅旅游基地,成为体育消费“网红打卡地”,体育旅游正展现出活力四射的新画卷。

从“竞技”到“经济”,变“流量”为“留量”

去年9月,2023威克多·中国羽毛球公开赛在常州奥体中心体育馆圆满举行,共有23个国家和地区的244名运动员报名参赛。本次公开赛作为2023年世界羽联全年最重要的比赛之一,引起极大关注。秉持“体育+文旅”融合发展模式,本土赛事运营方积极打造具有龙城特色的品牌IP衍生。中国羽毛球公开赛嘉年华活动,通过集章、演出、趣味互动、特色集市等形式,充分对外展示常州城市特色,让外来观众与球员、官员感受常州的城市魅力和风土人情;羽毛球国手石宇奇、陆光祖在红梅公园与市民的对阵,也让外地球迷一览常州公园美景。

中国羽毛球公开赛不仅让常州市民在家门口实现了“羽毛球观赛自由”,更吸引不少外地球迷奔赴常州观赛。比赛期间万余人集聚常州,赛事票房收入超700万元,创历届之最。更有诸多赛事外元素亮点,成为赛事超越体育本身的“爆款产品”:赛事文创冰激凌和扭蛋机引人关注;“安赛龙和常州大妈跳广场舞”“国羽队员和常州市民过招”视频上短视频平台热搜,常州全民健身热潮引发全国人民关注……为常州带来直接经济效益6261.9万元,赛事产出效应1.5亿元,实现了从“竞技”到“经济”,化赛事流量为旅游“留量”。

同时,赛事对常州城市的宣传价值达3.48亿元,央视直播和各级各类媒体的聚焦,让“中国常州”“新能直之都”频繁出现在全国乃至全球视野,进一步提升了常州的国际知名度和影响力。

自然优势加靶向发力,开启深度融合

去年11月26日,2023天目湖马拉松在溧阳鸣枪开跑。1万余名跑步爱好者用脚步丈量最美1号公路,感受现代化溧阳品质城市的独特魅力。

赛事起点设置在南京航空航天大学天目湖校区西门,全马选手途经燕山南路、明珠大道、焦尾琴大道、烈山路进入溧阳1号公路大溪湖水库内环线路线,半马选手则在此分流进入东麻路,全马、半马选手最终在明珠大道合流,经滨湖大道、天目路后到达终点天目湖牌楼。赛道规划途经国内首条彩虹公路溧阳1号公路、大溪水库及天目湖景区,串联起一条融合人文、生态、活力的特色线路。

作为本次赛事的一大特色亮点,“天目湖鱼头汤

免费喝”成为所有跑友赛后的一大“福利”。除此之外,在赛事举行的周末,溧阳众多国家5A、4A级景区将对所有人免费开放,另外,在赛场之外还设置了亲子体育、时尚体育、漫体育、非遗集市等活动板块,全方位提升选手的天目湖马拉松“首马”体验。同时,也将“体育+旅游”的融合发展模式推向纵深。

溧阳,作为本年度“中国体育旅游精品目的地”以及“十佳体育旅游精品项目”,曾在2019、2020、2022年度三度斩获“中国体育旅游十佳目的地”称号。体育基础设施建设的完善、旅游服务设施供给丰富,让溧阳的体育旅游构筑起了独特的品牌体系。

目前,溧阳拥有市级体育馆1座,镇(街道)级全民健身中心13座,社会资本投资建设的健身房、篮球馆等场馆50多家,省级体育产业示范单位2家,省级体育旅游度假区1家,体育旅游上市公司1家(江苏天目湖旅游股份有限公司),公司拥有水世界、竹海漂流、御水温泉等多个体育旅游项目示范基地。

此外,溧阳多年来连续举办舞龙舞狮锦标赛、国标舞锦标赛、全国皮划艇锦标赛、全国柔道锦标赛、长三角运动休闲体验季(溧阳站)、中国·溧阳首届长三角房车嘉年华、风光跑马拉松、乐钓嘉年华等赛事。可以说,自然环境的先天优势,加上品牌赛事、群体项目的“后天努力”靶向发力,让激情澎湃的体育和浪漫诗意的旅游叠加,让“眼前的风景”变得律动起来,开启了由“看”向“动”的深度融合,消费结构也从单一的赛事旅游向高层次的运动休闲度假游升级。

这些精品项目,即将让市民“动起来”

“这边离家特别近,我每周都会和朋友过来打篮球。”周末晚饭过后,位于新北区华山中路的动源体育产业园篮球馆内的人已经越来越多,王涛平时工作太忙,只有在周末才能来放松一下。

动源体育产业园是由立达纺织集团的老厂房改造而来,如今的产业园以体育运动为中心,集休闲、娱乐、赛事、购物为一体的综合产业园。把创新运动和互娱体验相结合,引进全球范围内潮流的运动项目和现今的场馆运营模式是他的特色。

常州近年培育了环球动漫嬉戏谷、江南环球港、常州动源体育产业园等一批复合型、特色化体育旅游示范基地,引入射箭、攀岩、网球、篮球、蹦床、卡丁车等多项体育业态,引导体育从竞技走向全民健身。

推进重大项目,打造精品工程,“十四五”期间我市将加快推动20余项重点体育旅游项目建设。户外极限运动综合体以矿坑为核心区域,打造集集创艺术、水上乐园、国际探险乐园、温泉度假等于一体的山地户外运动综合基地,预计2025年建成;凤凰新城环岛路景观慢行系统项目全段长14.7公里,包括北段5.5公里古运河沿线景观慢行系统及市政道路和南段新运河沿线的系统工程,将在2025年建成;长三角马术小镇项目、丁家山体育公园、溧阳瓦屋山飞行营地、自行车休闲公园等项目十四五期间也将陆续建成。

(常文旅)

“3D 幸福门”获评江苏港航“321”工程优秀品牌

经资格初审、专家评审及实地调研审核,由常州市港航事业发展中心申报,常州市船闸管理中心丹金船闸创建的“3D幸福门”被评选为2023年度江苏港航“321”工程优秀品牌。

丹金船闸是常州口字形高等级航道网中的重要交通设施之一,是常州地区第一座交通船闸。丹金船闸自通航以来,10年间通过单船427719条,船队4800组,交出了一份助力长江经济带高质量发展,保障丹金溧漕河航运效益充分发挥的优秀答卷。为进一步推动服务与船闸工作深度融合,市港航中心紧紧围绕省港航“321”品牌创建工程实施方案,提炼并打造以“丹当使命 金彩水运”为口号的丹金船闸“3D幸福门”服务品牌。

基础建设有“强度”。丹金船闸

范围内基础设施设备技术状况完好,拥有船舶智能感知服务系统,利用红外对射装置和视频监控系统,提前感知来船信息,为船民提供安全、便捷、高效的保障,让船民感受“私人定制”式的过闸服务。

生态建设有“力度”。依据闸区和河流的特点,船闸设施与沿线自然风光融合度高,设置景观小品、文化长廊等设施,文化品味、生态环境得到有效提升。如今的丹金船闸,犹如珍珠,镶嵌在运河之上,映照两岸繁盛。

科技创新有“速度”。丹金船闸大力开发和推广QC项目,2017年丹金船闸成为“全省航道系统优秀QC成果集中推广运用示范点”;2018年,新版水上过闸“ETC”系统在丹金船闸开通,水上ETC通过率目前已达99%,打通了服务船民的“最后一公里”。

服务群众有“温度”。丹金船闸设置法律咨询台,线下安排持有法律职业资格证书的职工驻站开展有针对性的普法,解读交通运输行业政策法规;搭建“船民之家”成为便民服务的桥梁,开辟房间作为船民等待时休息场所;成立“金诚工作室”,积极耐心为船民提供“水上ETC”安装和使用指导服务;成立“丹金船闸党员突击队”,承担通航突发情况救援和应急处置等任务;开展“幸福四季”系列活动,冬送温暖、夏送清凉,让船民“幸福满仓”,多次受到船民好评,并获赠锦旗。

丹金船闸将继续秉承“丹当使命 金彩水运”的“3D幸福门”服务品牌精神,建立职工普遍参与、船民方便满意、社会认可度高的长效水上服务平台,切实提高船民的获得感和幸福感。(盛雯)